

### ***Een jaar innovatiefonds. De theorie en de praktijk belicht.***

Stichting Kinderpostzegels Nederland is een van de leden die een aanvraag heeft gedaan voor het innovatiefonds. En wel voor een bijzonder project: W-Ish. Een samenwerkingsverband van de Nederlandse groep Ish en partnerorganisatie ASPA.

In Nederland bestaat het danstheaterinstituut Ish al lang. Het instituut werkt met kansarme jongeren, jongeren die bijvoorbeeld in moeilijke familieomstandigheden verkeren, voortijdig met school zijn gestopt of in een opvanghuis wonen. Ish probeert hen een toekomstperspectief te geven door ze op te leiden tot danser. Ze leren niet alleen danstechnieken, maar ook alles over productie, kostuums en promotie. Het vertrouwen in het talent en de wilskracht van jongeren staat centraal. Ze treden op in scholen, om andere jongeren te laten zien wat je kan bereiken als je er echt voor gaat.

Karin Matthijse van Kinderpostzegels legt uit hoe Ish in India terecht kwam. 'Een aantal jaren geleden hadden we een uitwisseling geregeld met geld van PSO tussen jongeren uit Nederland, India, Mali en Senegal. Een onderdeel van het programma was een voorstelling van de dansgroep Ish, die kansarme jongeren in Nederland een beroepsperspectief biedt door ze op te leiden als danser, theatermaker en geograaf. Ze doen dat op een creatieve manier, waarbij ze verschillende dansstijlen combineren, van streetdance tot martial arts tot Afrikaanse dans. Hun motto is: elke jongere heeft een talent. En als je maar hard werkt, kun je bereiken wat je wilt. Een jongere uit India was zo enthousiast over dit werk, dat hij daarmee aan de slag is gegaan. Daarvoor is ook partnerorganisatie ASPA ingeschakeld. Die werkt met jongeren die een achtergrond hebben van kinderarbeid, gebroken gezinnen, mishandeling of het leven op straat.'

Inmiddels bestaat in India een vergelijkbaar initiatief, met negen jongeren die eerder verslaafd waren, uit ellendige familiesituaties kwamen of gered zijn van kinderarbeid. Zij combineren traditionele Indiase dansen met moderne invloeden. Die jongeren wilden graag professioneel worden opgeleid en begeleid. Met geld uit het innovatiefonds kan dat nu.

Karin: 'De medewerkers van Ish trainen de jongeren op alle aspecten. En samen gaan ze ook schoolvoorstellingen voorbereiden, waardoor weer andere jongeren geïnspireerd worden om ook hun talenten te ontplooiën en hun dromen waar te maken. Ze gaan vooral op bezoek in de slums, de sloppenwijken in India. En we horen nu al terug, dat het zelfvertrouwen van de jongeren die de voorstellingen zien enorm wordt versterkt. Uiteindelijk is het idee dat via W-Ish jongeren worden opgeleid, die daarna zelf weer hun peers trainen. Op die manier werkt het project op innovatieve wijze aan capaciteitsopbouw, door jongeren in te zetten als peer group trainer.'

Het innovatiefonds heeft ook als doel bij de lidorganisaties van PSO ruimte te scheppen voor innovatie. Heeft Kinderpostzegels dat ook gemerkt? Karin: 'Daarvan kan ik wel een voorbeeld geven: we wilden voor de evaluatie van de training van Ish in India een evaluatieformulier maken. En zowel van Ish zelf als van de kant van PSO hoorden we: 'dat is een ouderwetse manier, doe iets met beeldmateriaal of zo'. We kunnen onze resultaatmetingen inderdaad nog beter ontwikkelen. De feedback van PSO scherpt ons daarbij.'